REVISTA IBEROAMERICANA SOBRE CALIDAD, EFICACIA Y CAMBIO EN EDUCACIÓN (REICE)

Número Monográfico: Creatividad y Formación

Volumen 10 número 2, abril 2012

Coordinador: Agustín de la Herrán

CONVOCATORIA

La Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, REICE (http://www.rinace.net/reice), de la Red RINACE, convoca a docentes e investigadores a enviar artículos inéditos para integrar el número monográfico dedicado a *Creatividad y Formación*, que se publicará en abril de 2012.

Actualmente la creatividad es objeto de estudio de una gran cantidad y variedad de ciencias. Desde la Pedagogía y con una perspectiva aplicada podría conceptuarse de muy diversos modos: aptitud educable, finalidad didáctica, principio didáctico, fuente y estrategia para la motivación didáctica, imperativo ético para el docente, referente del respeto didáctico al alumno, condición de calidad de la enseñanza-aprendizaje, proceso de aprendizaje y ámbito de formación para todos, reto para profesores y equipos, factor del desarrollo profesional y personal de los docentes, valor social, etc.

En todo caso, resulta una clave fundamental de la enseñanza, la formación y la transformación educativa de todos los niveles de enseñanza, desde la Educación Infantil (o Preescolar, en algunos sistemas educativos) hasta la Universidad y tanto en contextos formales como no formales.

A partir de lo anterior se podría considerar, con ligereza a mi entender, como un anhelo pedagógico a priori. Pero esta percepción es matizable. En efecto:

- Por un lado, desde una perspectiva didáctica y organizativa la creatividad no es una finalidad terminal, sino una intención secundaria. Lo prioritario, cuando de creatividad se trata en educación, es que sea formativa o que contribuya a la mejora social. ¿Quiere esto decir que a veces la creatividad se emplea mal, con afán destructivo o egocéntrico? Desde luego, y esta evidencia o esta orientación es lo que nos anima a apreciarla con cautela.

- Por otro, la creatividad en la práctica pedagógica no es tanto un objeto externo (alumnos, proyectos de innovación, problemas, situaciones, etc.) como un constituyente del conocimiento, análogamente a como pueda serlo la duda. De ahí que todo ser humano sea creativo y que toda creatividad sea educable,

porque somos lo que conocemos y porque lo que se educa es la razón, sensibilidad y afecto incluidos.

Desde un punto de vista epistemológico, durante años la creatividad ha sido un campo contradictoriamente trillado por expertos muy influyentes ocupados en su investigación. Ha sido tal la reiteración 'anticreativa' de contenidos y tan escasa la autocrítica que algunos hemos llegado a lamentarlo públicamente, no sin costos a la larga positivos.

Actualmente y tomando como base la sucesión histórica de múltiples enfoques en el estudio de la Creatividad Aplicada, algunos sectores de la Pedagogía han iniciado una nueva fase comprensiva e investigadora de gran interés y potencial teórico y efectivo. Nos referimos a trabajos asociados a enfoques pedagógicos holísticos, (auto)formación, creatividad comunitaria, transdisciplina, transformación social, complejidad, niveles de conciencia, ciencias emergentes, evolución humana, etc.

Es desde las nuevas comprensiones, cada vez más profundas, complejas y mejor orientadas al crecimiento personal y a la mejora social mediante la educación como caben imaginarse otros ángulos, descubrimientos e investigaciones para la mejora de la escuela. Y es la flexibilidad productiva e interpretativa de las nuevas preguntas, procesos y resultados lo que podría, desde una Pedagogía enriquecida, influir indirecta o directamente en las disciplinas que tradicional o modernamente también se ocupan del estudio de la Creatividad Aplicada.

Agustín de la Herrán

Características de los textos

1. Características formales:
    a) Extensión recomendada: máximo de 30 cuartillas a espacio y medio, incluyendo tablas y gráficas (en caso de que formen parte del trabajo) y bibliografía.
    b) Letra: Times New Roman 12 puntos, en archivo Word.
    c) Título del trabajo y nombre de los apartados: usar mayúsculas y minúsculas, sin negritas ni caracteres especiales.
    d) Nombre completo del autor abajo del título.
    e) Numerar las páginas con arábigos en la esquina inferior derecha.
    f) Presentar las referencias y notas de acuerdo con el manual de la APA.

2. En documento separado, identificado con el nombre del autor, entregar:
    a) Resumen (abstract): hasta 300 palabras.
    b) Palabras clave
    c) Semblanza curricular del autor de 300 palabras.

Calendario

1. Fecha límite para la entrega de los originales: 31 de diciembre de 2011
2. Publicación: Volumen 10, no. 2 de REICE, abril 2012

Procedimientos

1. Los textos serán enviados a Agustín de la Herrán (agustin.delaherran@uam.es) antes de la fecha límite señalada.
2. Todos los trabajos serán dictaminados en forma ciega por dos evaluadores externos. Si a juicio de los dictaminadores un texto requiere ajustes o modificaciones menores para su publicación, se harán del conocimiento del autor y se establecerá un tiempo límite para la entrega de la versión corregida. Si algún dictamen concluye que el texto no es publicable, la decisión no será apelable.
3. No se publicará ningún texto que no se presente de acuerdo con el conjunto de características y procedimientos establecidos en la convocatoria.
4. Se hará un acuse de recibo de las propuestas.