

VOLUMEN 20, NÚMERO 4, OCTUBRE DE 2022, NÚMERO MONOGRÁFICO:

"EDUCACIÓN EN CONTEXTOS RURALES: PROTAGONISTAS, IDENTIDAD CULTURAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA"

Coordinación: M. Esther del Moral Pérez (Universidad de Oviedo) y Laura Domingo-Peñañiel (Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya)

Desde el ámbito formal, la escuela rural está adquiriendo un gran protagonismo, sus ratios envidiables y las oportunidades del medio donde se ubican constituyen elementos atractivos que atraen a las familias. Estas escuelas requieren docentes cualificados, capaces de afrontar los desafíos del siglo XXI, sin perder la identidad de los pueblos ni sus raíces culturales. Indudablemente, deben dar respuesta a las necesidades de los escolares de contextos rurales para favorecer la igualdad de oportunidades. En este sentido, se constata una especial sensibilidad -aunque insuficiente- en las administraciones educativas para dotar de recursos a estas escuelas, y minimizar la brecha existente respecto a las urbanas. Además, se apuesta por la implementación de metodologías innovadoras, apoyadas en recursos tecnológicos para aumentar la motivación del alumnado, reducir las tasas de abandono temprano y prepararles para los desafíos de la era digital.

Asimismo, desde el ámbito no formal, y a pesar del abandono y aislamiento de algunas zonas rurales, están volviendo a resurgir iniciativas para recuperar las raíces culturales, el valor de su entorno medioambiental y la riqueza de sus gentes. Experiencias como los museos etnográficos, las aulas de la naturaleza, las granjas escuela, los huertos compartidos, etc., están contribuyendo a impulsar el retorno a los pueblos. Esta nueva mirada hacia el medio rural ayuda a reconocer y rescatar sus valores identitarios, dinamizando aquellas zonas que estaban abocadas al olvido, rompiendo con el abandono y el desconocimiento de la riqueza cultural que encierran en sí mismos, al integrar turismo rural y educación.

Criterios para la presentación de propuestas

1. Solo se aceptarán trabajos inéditos y originales.
2. Los originales se podrán presentar en castellano, portugués o inglés.
3. Los originales tendrán una extensión de entre 6.000 y las 8.000 palabras.
4. Junto con el original, los autores deberán enviar en el mismo email cumplimentada la "[Carta de originalidad, conflicto de intereses y cesión de derechos de autor/a](#)", que puede descargarse de:
5. Los artículos se presentarán de acuerdo al orden y estructura que aparecen señalados en la sección [Directrices para los/as autores/as](#) de la Revista.

Cierre de convocatoria y correo electrónico de envío

La fecha límite para la postulación de propuestas es el día **1 de marzo de 2022**.

Los artículos, junto con la "Carta de originalidad, conflicto de intereses y cesión de derechos de autor", deberán remitirse por correo electrónico dirigido al Director de la Revista, F. Javier Murillo (javier.murillo@uam.es).

Es imprescindible que se indique en el Asunto del Mensaje que dicho texto va dirigido al monográfico: "Educación en contextos rurales: Protagonistas, identidad cultural e innovación tecnológica".

Fecha propuesta para publicación

El número 20(4), monográfico, se publicará el **1 de octubre de 2022**.